

Lauréat national « Talents » de l'Artisanat et du Commerce 2009



HANDWEAR DISTRIBUTION (SARL)

Activité : Création et commercialisation de collections de gants sous la marque FST Handwear

Créateurs : Benjamin CUIER et Philippe LARGUEGE

Date de création : septembre 2008

Région : Rhône-Alpes, Isère, Grenoble

Emploi(s) créé(s) : 2

Candidature suivie par Réseau Entreprendre Isère

Dotation de 8 000 euros

Portrait

Le gant devient un « habit de main » stylisé street wear

Passionnés de mode urbaine, Benjamin Cuier et Philippe Larguèze ont créé Handwear Distribution, pour commercialiser des accessoires de mode sous la marque FST Handwear. Ils ont lancé une gamme de gants ou « habits de mains » originaux, alliant matières françaises de qualité et design exclusif. Ils diffusent déjà cet hiver, leur seconde collection.

Après huit années passées chez Quiksilver-Rossignol en tant que chefs de projet, Benjamin et Philippe ont acquis une vision transversale des métiers de l'entreprise. Une expérience qu'ils veulent exploiter pour leur propre compte à condition de proposer un produit permettant de respecter les problématiques sociale, éthique et écologique. Les deux entrepreneurs choisissent la ganterie, un secteur peu concurrentiel ancré dans leur région (Grenoble fut capitale de la ganterie), et dont le réseau industriel existe encore. Ils s'installent en ZFU*, travaillent avec les industriels régionaux et un Centre d'Aide au Travail et s'assurent que leurs produits sont acheminés de la manière la moins polluante possible.* ZFU : Zone Franche Urbaine

Leurs gants sont réalisés dans une matière « technique » très fine et légère qui évacue l'humidité. Labellisée OEKO-TEX, elle s'adapte parfaitement aux motifs graphiques flashy, arty ou bon chic bon genre de la collection. Avec FST Handwear, le gant devient un mode de communication personnalisé destiné à une clientèle citadine, pour hommes et femmes. À 30 euros la paire, c'est le succès. En un an, la diffusion s'est étendue de 60 à 170 boutiques en France, en Europe et récemment au Japon. Philippe ajoute : « Le prix Talents c'est juste énorme ! La subvention va financer les 2 prochains salons et donc contribuer à notre développement à l'international ».

► Contact

Téléphone : 04 57 79 04 43

Site Internet : www.fsthandwear.com

Ce qu'ils deviennent (1 ans après la création)

Au cours des 6 premiers mois d'activité, Handwear Distribution a réalisé un chiffre d'affaires de 35 000 €. En 2009, 2ème année d'activité, ce chiffre a été multiplié par 4. Pour le moment, ils sont 2 mais comptent bien embaucher 2 salariés d'ici 2012.

Cette année, ils élargissent leur gamme et lancent des produits complémentaires : manchettes, mitaines et écharpes. Ces nouveaux produits ont été présentés au salon « Who's next » en janvier. L'objectif est de passer de 20 références « produits » à 50 en 2011. Ils souhaitent aussi accroître leur présence sur les marchés internationaux : l'export représente 5 % de leur CA aujourd'hui. A terme ils souhaiteraient le voir passer à 50 %.