

Communiqué de presse

Paris, le 20 novembre 2006



**LA MAPA ET MEDICIS ONT SIGNE
CE LUNDI 20 NOVEMBRE UN
PARTENARIAT
POUR RENFORCER LEUR POSITIONNEMENT
SUR LE MARCHÉ DES PROFESSIONS
ALIMENTAIRES.**

LES OBJECTIFS DU PARTENARIAT :

La MAPA (Mutuelle d'Assurance des Professions Alimentaires) et Médicis (Mutuelle des Entreprises et des Indépendants du Commerce, de l'Industrie et des Services) ont conclu ce jour un accord de partenariat afin de mieux répondre aux besoins spécifiques des professions alimentaires dans le domaine de l'assurance et de l'épargne retraite.

Créé en 1910, la Mapa est aujourd'hui l'un des premiers assureurs des commerçants de détail alimentaire. Elle propose une gamme complète de produits d'assurance des entrepreneurs, des salariés, des retraités et de leurs familles dans les domaines du commerce, de l'automobile, de l'habitation, de la santé et de la prévoyance. La Mapa garantit aujourd'hui 120 000 sociétaires.

Prenant la suite d'Organic complémentaire créé en 1978, Médicis est la mutuelle retraite des commerçants et chefs d'entreprises commerciales. Elle propose les solutions d'épargne retraite les mieux adaptées à cette profession en déclinant les dispositifs fiscaux les plus avantageux : Madelin, PERP. Médicis rassemble aujourd'hui 160 000 adhérents.

Ce partenariat s'appuie sur :

- l'appartenance des deux mutuelles au monde de l'économie sociale,
- la volonté d'élargir leurs offres respectives afin de mieux couvrir les besoins de leurs adhérents,
- leurs ambitions communes de développement sur leurs marchés respectifs.

Au travers de ce partenariat :

- ⇒ La Mapa souhaite renforcer sa présence sur la population des entrepreneurs, des salariés et des retraités des commerces alimentaires.
- ⇒ Médicis souhaite approfondir son ancrage dans son secteur de référence en développant son activité et en s'associant à un partenaire bénéficiant d'une solide implantation territoriale.

Par ce partenariat, les adhérents des deux mutuelles pourront bénéficier d'une gamme élargie de produits et services répondant à un cahier des charges cher aux deux structures : qualité des offres, déontologie, solutions personnalisées.

LES ETAPES CONCRETES DU PARTENARIAT :

Ce partenariat débute par une phase de tests de commercialisation croisée de décembre 2006 à mai 2007. Cette étape permettra aux deux structures de réfléchir ensemble aux actions à développer et de tester leurs plans d'actions afin d'en tirer des enseignements et des généralisations possibles.

⇒ Des tests de vente croisée sur six mois

La Mapa dans le cadre d'une approche commerciale globale proposera à ses adhérents ou prospects les solutions retraite Médicis : Médicis retraite Madelin ou Médicis retraite PERP, selon la situation de la personne.

De la même manière, Médicis mettra en avant les produits d'assurance de la Mapa auprès de ses adhérents et prospects dans le domaine des professions alimentaires.

Ces tests s'effectueront sur certains départements.

⇒ La mise en place d'une offre « créateur » commune

Cette offre s'articulera autour d'une solution retraite Médicis et d'un ou des produits d'assurance Mapa répondant spécifiquement aux besoins des nouveaux chefs d'entreprises des professions alimentaires.

⇒ Un bilan à la fin de la période de tests pour une généralisation à l'ensemble du territoire

A l'issue de la période de tests en mai 2007, un bilan sera effectué par les deux mutuelles afin d'en tirer les enseignements nécessaires à une généralisation de la vente croisée sur tout le territoire national.

D'autres projets viendront par la suite nourrir ce partenariat.

Contacts presse :

Mapa :

Frédéric Channac – tél. 05 46 59 59 04 – f.channac@mapa-assurances.com

Médicis :

Isabelle Augaudy – tél. 01.44.34.47.33 – contactpresse@mutuelle-medicis.com

INTERVENTIONS LORS DE LA SIGNATURE DU PARTENARIAT

Michel Clerc, Directeur général de Médicis

Le Président de Médicis, Louis Grassi, et moi-même sommes ravis de ce partenariat avec la Mapa, une mutuelle avec laquelle, nous avons tout naturellement trouvé des synergies.

Dans notre fonctionnement d'abord : nos Conseils d'administration respectifs sont composés exclusivement de commerçants en activité ou retraités. C'est un gage pour nos mutuelles et surtout pour nos adhérents d'une excellente représentativité pour la défense de leurs intérêts.

Dans notre manière d'exercer notre métier ensuite : nous sommes deux mutuelles et nos valeurs se rejoignent de manière évidente sur notre manière de construire nos réponses à des besoins identifiés. On le sait, les commerçants recherchent des partenaires fiables et professionnels pour leurs affaires, ils aiment être conseillés et avoir des solutions sur-mesure. La Mapa rejoint parfaitement Médicis sur cette approche du métier.

Dans nos projets de développement enfin : il est bien évident qu'ensemble, on devient plus forts. C'est ce qui nous rassemble aujourd'hui. Soucieuse de son développement, Médicis était à la recherche d'un partenaire assureur reconnu et disposant d'une solide implantation territoriale. Nous allons pouvoir désormais développer des offres communes pertinentes à destination des professionnels de détail alimentaires et aller voir plus loin que la retraite.

Frédéric Channac, Directeur général de la MAPA

Spécialisés et leaders de l'assurance des commerces alimentaires (en Auto, Commerce, Habitation, Santé, et Prévoyance) nous souhaitons apporter à nos sociétaires de nouvelles possibilités, performantes et reconnues, de préparation de leurs retraites.

Spécialisée et expérimentée dans la retraite, et elle aussi mutuelle de commerçants, Médicis nous est apparue comme un partenaire de confiance avec lequel nous pouvions construire en toute transparence des collaborations concrètes et complémentaires, pour des services recherchés par nos sociétaires et adhérents respectifs.

Particulièrement, les mois qui viennent vont nous permettre de mobiliser notre réseau commercial sur le lancement de produits de retraite auprès de nos sociétaires commerçants de l'alimentaire. Dans le même temps, nous préparerons puis proposerons une offre de garanties individuelles accident adaptée aux besoins des adhérents de Médicis.

Le partenariat qui s'ouvre entre la Mapa et Médicis va renforcer chacune des 2 mutuelles dans ses propres projets d'amélioration et d'élargissement des services rendus à ses sociétaires et adhérents, et soutenir son développement : cet objectif est en lui-même porteur d'avenir !



Les chiffres clés de la MAPA

Mutuelle d'Assurance des Professions Alimentaires, la MAPA est aujourd'hui l'un des premiers assureurs des commerçants de détail alimentaires. Elle propose une gamme complète de produits d'assurance des entrepreneurs, des salariés, des retraités et de leurs familles : commerce, automobile, habitation, santé et prévoyance.

Très proche et représentative des professionnels du commerce de l'alimentation, la MAPA est une Société d'Assurance Mutuelle, mutuelle sans intermédiaire, membre du GEMA et de la ROAM (FFSA).

Siège social : rue Anatole Contré 17400 Saint Jean d'Angély

Date de création : 1910

Président : Jacques Contré

Directeur général : Frédéric Channac

La MAPA en chiffres (2005) :

- 120.000 sociétaires
- 134 millions € de chiffre d'affaires
- 57 millions € de capitaux propres
- 440% de taux de couverture de marge de solvabilité
- 550 collaborateurs
- 85 agences en France
- Réseau commercial salarié



Les chiffres clés de Médicis

Mutuelle des **E**ntreprises et **d**es **I**ndépendants du **C**ommerce, de l'**I**ndustrie et des **S**ervices, Médicis est la première mutuelle retraite pour les commerçants et les chefs d'entreprises commerciales. Succédant à Organic complémentaire en 2004, Médicis a choisi d'ancrer son positionnement sur le marché de l'épargne retraite des TPE du commerce pour proposer des solutions retraite sur-mesure adaptées au statut d'indépendant.

Au-delà de ses racines métier et professionnelle, Médicis est adhérente de la FNMF, une adhésion liée à ses valeurs de solidarité, transparence, équité avec depuis 2002 des obligations de pilotage, rentabilité et équilibre.

Siège social : 18 rue de l'Amiral Hamelin 75780 Paris cedex 16

Date de création : 2004 pour Médicis qui a succédé à Organic complémentaire créé en 1978.

Président : Louis GRASSI

Directeur général : Michel CLERC

Médicis en chiffres (résultats 2005) :

- 160 000 **adhérents**
- 80,3 millions d'euros de **chiffre d'affaires**
- 67,7 millions d'euros de **rentes versées**
- 2,15 milliards d'euros d'**actifs** répartis de manière sécurisée et performante avec **45,1% en obligations, 41,1% en actions, 6,4% en trésorerie et 7,4% dans l'immobilier**
- 7 % de **taux de rendement moyen de Médicis retraite Madelin** pour une carrière complète
- 9 % de **taux de rendement des actifs financiers**
- 6 % de **taux de rendement des actifs immobiliers**
- **108,61 % de taux de couverture technique des engagements.**