

N'oublions jamais l'essentiel. **Médicis s'engage pour les commerces de proximité.**

Communiqué de presse

Paris, le 20 novembre. Médicis, la mutuelle retraite des indépendants et entrepreneurs, lance une campagne digitale de soutien aux commerces de proximité qui subissent de plein fouet la nouvelle période de confinement avec une fermeture imposée aux nombreux commerces considérés comme « non essentiels ».

Par cette campagne, Médicis choisit de rappeler tous les motifs d'attachement à nos commerces, espérant ainsi favoriser les achats dans les commerces indépendants près de chez nous et tout particulièrement pour Noël.

Du 23 novembre au 25 décembre, sur nos réseaux sociaux, c'est au travers d'une série illustrée et dans la bouche des enfants que tous ces instants précieux dans les commerces, seront rappelés.

Si essentiels à la vie que nous aimons

Promouvoir les valeurs du commerce de proximité c'est rappeler à chacun tout le bénéfice, non seulement économique mais aussi social, induit directement par les activités des commerces d'une ville ou d'une commune.

Un commerce c'est le lien social, la vie de quartier, la vie de village, l'humain, la proximité, le professionnalisme, l'animation et la joie de flâner, l'emploi, les conseils, les services, le choix, une sélection fine des produits adaptés à la clientèle locale, la beauté des rues et des vitrines, le respect de l'environnement...

En mettant en évidence toutes les vertus du commerce de proximité et en alertant sur le risque de leur disparition, la campagne Médicis s'adresse aux consommateurs que nous sommes. Ce sont des enfants qui porteront le message en racontant des scènes de vie quotidiennes.

Nous sommes tous acteurs du paysage social et économique de demain

Les commerces de proximité indépendants contribuent fortement à l'identité des villes et des bourgs et font la richesse de notre patrimoine national.

Avec le second confinement instauré depuis le 30 octobre, nous sommes confrontés à un réel **risque de disparition de nombreux commerces de centre-ville.**

S'ils disparaissent, c'est la vie qui disparaît !

Ils ne peuvent survivre qu'en étant soutenus par les consommateurs eux-mêmes, qui doivent agir autant que possible en tant que consommateurs citoyens.

Une campagne positive qui met en avant le commerce de proximité dans notre vie quotidienne



N'oublions jamais l'essentiel.

Le commerce, c'est notre vie de tous les jours.

Dans la vie quotidienne d'une classe d'école, au détour d'une leçon de conjugaison, l'institutrice et les enfants avancent vers Noël en démontrant tous leurs motifs d'attachement quotidiens à leurs commerçants.

Cette série illustrée nous accompagnera jusqu'à Noël sur les réseaux sociaux de Médicis (Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter).

Suivez la vie de notre classe et partagez cette série si pour vous aussi nos commerçants sont ESSENTIELS.



Christian Martin, Président de Médicis, boulanger en Ardèche.

« Face à la situation exceptionnelle que nous traversons, nous ne pouvons pas rester sans voix devant la souffrance économique et sociale des commerçants.

Nous nous devons plus que jamais d'aider les indépendants et entrepreneurs que nous accompagnons au quotidien pour leur retraite à se faire entendre des consommateurs avec un message simple : renseignez-vous auprès de vos commerces de proximité pour connaître les solutions mises en place (retrait de commande en magasin, livraison à domicile et vente en ligne).

En les favorisant aujourd'hui, vous favorisez notre mode de vie de demain avec des commerces ouverts, des emplois sauvegardés, une vie de quartier... Et si vous n'êtes pas convaincus, demandez-vous à quoi ressembleraient nos centres villes sans nos commerces ouverts ?

Soutenons nos commerces de proximité, pour Noël, achetons chez eux. »

À propos de Médicis

Avec 160 000 adhérents, indépendants et entrepreneurs, Médicis est la première structure représentative du commerce indépendant dans le domaine de la retraite complémentaire. Gouvernée par un Conseil d'Administration composé exclusivement d'indépendants et entrepreneurs, elle est le reflet de leurs aspirations et problématiques et souhaite à ce titre faire entendre leur voix.

Conformément à l'engagement pris dans ses statuts, Médicis entend favoriser la défense et la promotion du commerce de proximité et de l'artisanat. Cela se traduit au travers de la gestion des intérêts de ses adhérents mais également par son implication auprès des commerçants indépendants grâce aux organisations professionnelles et réseaux de partenaires dont elle partage les valeurs et qu'elle soutient par des actions en commun.

Contact presse :

Service presse Médicis

ContactPresse@mutuelle-medicis.com